



Genome Structure at Biocon 20th KM Campus

Biocon Limited
20th KM, Hosur Road
Electronic City PO
Bengaluru 560 100, India
T +91 80 2808 2808

www.biocon.com
E corporate.communications@biocon.com

AGM Venue
Sathya Sai Samskruta Sadanam
No. 20, Hosur Main Road
CL Layout, Bengaluru 560 029
Karnataka, India

40RTITUDE

FOUR DECADES OF PIONEERING EXCELLENCE

Chairperson's Speech

41st Annual General Meeting
Bengaluru, India

Friday, July 26, 2019



FORTITUDE

Four Decades of Pioneering Excellence

Dear Shareholders,

It gives me great pleasure to welcome you to the 41st Annual General Meeting of your Company, which marks the completion of the first 40 years of our extraordinary journey of making a difference to patients, people, partners and business.

Forty years ago, I started Biocon with the vision of creating a business that would leverage science for the benefit of society.

With just two employees, Biocon started making industrial enzymes in a 3,000 square feet shed in Bengaluru. Our beginning was small, but our aspirations were big.

In the next 40 years, we balanced scientific risks, capability risks, regulatory risks, financial risks and business risks to emerge as India's

premier biopharmaceutical enterprise. Today, we are known for our world-class products, our talented human capital, our marquee partners and our pioneering role in building a biotechnology led business in India.

Our fortitude led us to brave the odds in building a business model around the then nascent field of biotechnology. We were driven by a business purpose to replace polluting chemical technologies with eco-friendly enzyme based technologies, an idea ahead of its times. It was a big challenge to convince industry leaders to invest in clean, eco-friendly, biotechnology-based solutions at a time when environmental sustainability was not a global priority. We persisted and finally succeeded in getting many companies across different industries to make the switch to environmentally responsible enzyme based technologies as early as 1980.

We were an enzymes-led biotechnology enterprise until 2007 when we divested this founding business to fuel our ambition of making a difference to patients through our biopharmaceuticals business. That said, over nearly three decades, Biocon had emerged as India's largest enzymes company which led to a rich value being ascribed for the acquisition.

The new focus on biopharmaceuticals drew its mission from the huge unmet need that patients in India and the developing world suffered on account of lack of access and affordability. Moreover, we truly believed that we could drive exponential growth through this new strategic intent. Thus Biocon moved from revenues of Rs. 318 million in 1999 to over Rs. 5 billion in 2004, a milestone that provided us the confidence to go for an Initial Public Offering (IPO).

Statins: Risk-Taking Pays Off

Our foray into pharmaceuticals started with statins, a class of small molecules that lower cholesterol levels in the blood by reducing its production in the liver. We had to negotiate a host of scientific capability and regulatory risks to go from manufacturing enzymes to making

fermentation-derived statins for global markets. Our ability to take this kind of a risk paid off when in 2001 Biocon became the first Indian company to be approved by the U.S. FDA to manufacture Lovastatin using solid state fermentation technology.

We subsequently became one of the biggest statins producers worldwide. Today, our Active Pharmaceutical Ingredients (APIs) or drug substances are used to produce billions of statin pills globally. More recently, we have entered the US market with our own generic statin tablets and have garnered notable market share in a short time.

Our decision in 2013 to forward integrate into generic formulations for our key APIs led us to introduce Rosuvastatin Calcium tablets under our own label in the U.S. in 2017. Since then, we have also launched formulations of Atorvastatin and Simvastatin. This strategy of vertical integration encompassing APIs and formulations will enable us to capture a bigger share of the value.

Insulins: Making a Difference by Being Different

We took another calculated risk in the early 2000s when we chose to expand our strategic options from small molecules like statins to recombinant proteins like insulins to address the growing healthcare challenges associated with diabetes. We did not hesitate to exploit differentiated technologies, such as a proprietary yeast platform based on *Pichia pastoris* to make recombinant human Insulin (rh-Insulin) at a time when other insulin makers were using the 'tried and tested' *Escherichia coli* bacterial expression system. We continue to be the only company in the world that is producing rh-Insulin and insulin analogs on a *Pichia* platform. Taking this risk has enabled Biocon to emerge as a leading insulins player globally. Biocon today has the science, scale, scope, technology and over 15 years of experience in addressing the needs of patients with diabetes, having provided over 2 billion doses worldwide.

In India, we built on the impact we created through our branded insulin, Insugen[®], to develop a Branded Formulations portfolio aimed at patients suffering from life-threatening conditions such as cancer and renal illnesses. Today, 70% of our overall India business is accounted for by biologics / biosimilar products.

Insugen[®] is positioned among the Top 3* brands of rh-Insulin, while Basalog[®] is ranked as the No. 2* Insulin Glargine brand in India. Insugen[®] and Basalog[®] reported combined sales of over Rs. 2 billion in FY19.

* IMS/IQVIA

Novel Biologics: Upping the Ante

We did not limit ourselves to generic insulins but decided to push scientific boundaries and create new knowledge that was breakthrough in its impact to human existence through novel biologics and novel targets in the area of large molecules. At a time when the prevailing business ethos of the Indian pharma industry centred on manufacturing generic medicines, we decided to embark on an IP-driven strategy of differentiation to build credibility while enabling a first mover advantage in many cases.

It was a huge scientific risk because we decided to start our novel molecules journey with a complex entity: a monoclonal antibody. It paid off and Biocon earned the distinction of launching India's first indigenously produced novel monoclonal antibody for head & neck cancer, Nimotuzumab, in 2006. The effectiveness of our molecule was endorsed last year as an outcome of an investigator-initiated study on head & neck cancer patients at the prestigious Tata Memorial Hospital, Mumbai, which demonstrated that Biocon's Nimotuzumab in combination with chemotherapy showed statistically significant improvement in progression-free survival over the standard of care, which is chemotherapy alone.

Our work on first-in-class drugs, including oral insulin (Insulin Tregopil) and anti-CD6 antibody (Itolizumab), allowed us to push the boundaries

of science to invest in developing affordable therapies that can impact global health.

Through Itolizumab we were able to offer an affordable biologic therapy, which involved a less aggressive dosing regimen and a longer treatment free period, to psoriasis patients in India when we launched it as ALZUMAB™ in 2013.

While Itolizumab was indicated for chronic plaque psoriasis in India, this unique molecule is potentially a 'pipeline in a product'. In FY19, a Phase I b / II trial in acute graft-versus-host disease (aGVHD) using Itolizumab was initiated by our partner Equillium, who has licensed the molecule for development in U.S. and Canada. Equillium has been awarded 'fast track' and 'orphan drug' designations for the molecule in both prevention and treatment of aGVHD by the U.S. FDA.

Taking Our Novels Play to the Next Stage

Translating great laboratory discoveries into clinical success is a major challenge for the global biopharma industry. To lower the risk of failure and translate our new molecule discoveries to the clinic more effectively, we have strengthened our already existing translational sciences capabilities by building a dedicated and experienced scientific team within R&D and entered into key collaborations.

In FY19, we incorporated Bicara Therapeutics based in Boston, U.S., as a wholly owned subsidiary of Biocon to focus on developing a pipeline of bifunctional antibodies that exploit the recent advances in immuno-oncology.

We believe bi-specific antibodies are the next big opportunity as they offer an advanced therapy option against cancer.

In doing so, Biocon has today emerged as a strong innovation-driven biopharma company operating out of Asia, which has put India on the global innovation map.

Riding the Biosimilars Opportunity

Biocon was among the early movers in industry to pursue a high risk strategy of developing biosimilars for global markets. This was a key strategic decision taken by the management to further advance our commitment for providing affordable access to life-saving biologics. In hindsight, it was an enormous financial and business risk with a number of unknown regulatory risks. It was sheer fortitude that has enabled us to take a lead in this very coveted new business segment.

Through our 'Made in India' biosimilars business, we seek to pursue a humanitarian path that will provide affordable access to high quality generic biologics to make a difference to diabetes, cancer and autoimmune diseases.

Our long-standing global biosimilars strategy of 'emerging markets first' and 'developed markets later' is paying off well. We have succeeded in bringing the benefit of high quality biosimilars to patients in India, other emerging market countries in Latin America, Africa, Middle East & Turkey, Asia-Pacific regions and also now in developed markets of U.S., EU and Japan. Our key biosimilars are gaining acceptance with prescribers and patients.

Fulphila®, a biosimilar Pegfilgrastim jointly developed by Biocon and Mylan, was commercialized in the U.S. in July 2018 by our partner. The first biosimilar Pegfilgrastim to be commercialized in the U.S., Fulphila® has garnered over 20% market share# in the pre-filled syringes market.

Biocon-supplied products also hold dominant market shares for biosimilar Trastuzumab, rh-Insulin and Insulin Glargine in many key emerging markets.

As our biosimilars business has reached a new inflection point, we are consolidating the development, manufacturing and commercialization operations under an independent entity, Biocon Biologics with its own dedicated management. We have recently appointed Dr Christiane Hamacher as the CEO of Biocon Biologics. I am confident that with her

depth of knowledge and experience of global markets, she will successfully lead the company to its next milestone of benefiting millions of patients across world markets.

End-to-end Integrated Discovery & Development Services

Our trust with innovation started with Syngene in 1993, which was set up to spearhead a new concept of providing scientific research services to global innovator companies. We took on the challenge to position India as a 'destination of choice' for outsourcing scientific research activities. Today, Syngene offers 'end-to-end' integrated discovery and development services to leading life sciences companies like Bristol-Myers Squibb, Amgen and Baxter.

Syngene has been a strategic growth driver for Biocon and its contribution to our consolidated revenue has increased over the years as reflected in FY19 performance where Research Services accounted for 32% of Biocon's top-line.

Sustainability Programs and Corporate Social Responsibility

Our underlying ethos of access and affordability goes beyond our business. We had set up Biocon Foundation in 2004 as part of our Corporate Social Responsibility (CSR) to address gaps in essential healthcare services, basic education, sanitation and hygiene in underserved urban and rural areas of India. We undertook various CSR initiatives with the aim of promoting socioeconomic inclusion through innovation and sustainable models that deliver scalable solutions.

As a pharmaceutical company working in the space of chronic diseases, we were painfully aware of the struggle that the poor and marginalized in India face in accessing even basic healthcare services. To address this situation, we brought effective primary healthcare services to the doorsteps of the less privileged in rural and urban India by establishing Primary Healthcare Centers (PHCs), actively creating awareness about disease

prevention, public health and nutrition. We took this a step forward through our unique, technology-enabled eLAJ Smart Clinics, which are providing prevention, early diagnosis and better treatment outcomes, as well as, reducing out-of-pocket expenditure for communities with poor healthcare access. eLAJ Smart Clinics were operational at 18 PHCs which recorded nearly 167,000 patient visits in FY19.

Given that a third of oral cancer cases in the world are reported in India, Biocon Foundation initiated formation of an Oral Cancer Task Force comprising seven eminent oncologists from all over India. This Task Force has developed guidelines for the management of head & neck cancer in India.

During the year, nearly 11,000 people were screened for oral, breast and cervical cancers by the Foundation which helped in early diagnosis and treatment.

As a company that has worked on cleaner and greener biotechnologies based on enzymes, we have taken a novel approach to revive some of Bengaluru's polluted lakes. We have implemented a three-step bioremediation process using technology which is unique and cost effective in comparison to conventional draining and cleaning processes and have succeeded in restoring the ecosystem of the dying 35-acre Hebbagodi Lake, located in the outskirts of Bengaluru. This project has won several awards including a place in the Limca Book of Records for introducing the largest artificial floating wetlands in India. The 'proof of concept' established at Hebbagodi Lake has opened the path for Biocon Foundation to initiate other lake rejuvenation projects.

The evolving science in the biotech sector is leading to a demand for high skilled jobs in India. We realized that a wide gap exists between the quality of human capital available in India and the growing needs of the industry. In order to address this huge talent deficit we established the Biocon Academy in partnership with Keck Graduate Institute, U.S., in 2013. The Academy currently runs four specialized programs in collaboration with leading institutes

from India including its flagship Biocon KGI Certificate Program in Biosciences. Over 500 students who have graduated from the Academy, have been placed across 50 leading biotech and pharma companies in India.

Financial Highlights: FY19

Biocon has scaled up its size manifold in terms of revenue and profits during its 40-year journey. In FY19, we reported a robust growth of 31% with a Consolidated Revenue of Rs. 56,588 million. Our Net Profit for the year soared 143% to Rs. 9,053 million. Adjusted for exceptional items and associated tax, our Net Profit almost doubled in FY19 to Rs. 7,291 million.

During the year, three of our strategic business segments, Small Molecules, Biologics and Research Services, crossed the Rs. 15 billion revenue milestone.

FY19 was a landmark year for the Biologics business, which reported a growth of 97% to Rs. 15,169 million, thus emerging as a key driver for Biocon's incremental growth. Our annual revenue performance was also supported by a 28% growth in the Research Services segment to Rs. 18,256 million and 18% growth in Small Molecules to Rs. 17,728 million. Branded Formulations revenue grew a modest 7% to Rs. 6,564 million.

A higher share of Biologics revenue in FY19, boosted profitability as reflected in the consolidated EBITDA margin of 27% for the full year despite a 34% increase in Net R&D expenses on account of higher spends on biosimilars as well as the Generic Formulations programs. We continue to invest heavily in R&D as we believe it is the fuel that will spur our future growth. At a gross level, we spent Rs. 4,796 million on R&D this year, corresponding to 13% of revenues excluding Syngene.

Looking Ahead

In the next few years, we aim to make our R&D engine extremely efficient. Having successfully delivered several biosimilars to patients in U.S., EU and Japan, we have gained rich experience in managing the risks entailed in taking advanced therapies from "lab to market" even in the most stringently regulated regions.

FY20 promises to be an exciting year for Biocon as all our growth verticals including Biologics, Small Molecules, Branded Formulations and Research Services, build on their performances of FY19, opening up immense growth opportunities for the Company.

In conclusion, I would like to state that our strategy of being a differentiated biopharmaceuticals company, leveraging innovation for affordable access has been fraught with risks and challenges. We have succeeded in making a difference to millions of patients, enduring the complexity of the

ecosystem through our courage of conviction and commitment to address global health challenges.

I would like to thank our shareholders for traversing this arduous journey along with us and reposing their trust in the Company's management. We look forward to their encouragement and contribution, as we pursue the next phase of our journey. Finally, I would like to thank and commend our employees across our divisions for their unstinted commitment and contribution over the decades.

Thank You.
Yours sincerely,

Kiran Mazumdar-Shaw
Chairperson & Managing Director

FY19 at a Glance



Revenue

56,588

Rs Million



Profit for the Year*

9,053

Rs Million



EBITDA Margin

27

%



R&D Spend (Gross)

4,796

Rs Million



Employees

11,000+



EPS

15.2

Rs

* includes exceptional income

Business Revenue Mix#



Small Molecules

17,728

Rs Million



Biologics

15,169

Rs Million



Branded Formulations

6,564

Rs Million



Research Services

18,256

Rs Million



Other Income

1,444

Rs Million

Geographic Distribution



● International 70%
● Domestic 30%

Includes inter-segment revenue

ಸ್ವೈರ್ಯ - ನಾಲ್ಕು ದಶಕಗಳ ಪರಿಣತಿ

ಆತ್ಮೀಯ ಷೇರುದಾರರೇ,

ನಮ್ಮ ಕಂಪನಿಯ 41ನೇ ವಾರ್ಷಿಕ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸಭೆಗೆ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಆಹ್ವಾನಿಸಲು ನಮಗೆ ಹೆಮ್ಮೆಯಿದೆ. ಇದು ರೋಗಿಗಳು, ಜನರು, ಪಾಲುದಾರರು ಮತ್ತು ಪರಿವಾಹಕರಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಕಾಲವಾದ ಅದ್ಭುತವಾದ 40 ವರ್ಷಗಳ ಪ್ರಯಾಣದ ಮಹತ್ವದ ಮೈಲಿಗಲ್ಲಾಗಿದೆ.

ನಲವತ್ತು ವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆ, ವಿಜ್ಞಾನವನ್ನು ಸಮಾಜದ ಅನುಕೂಲಕ್ಕೆ ರೂಪಿಸುವ ಧ್ಯೇಯವನ್ನು ಇಟ್ಟುಕೊಂಡು ನಾನು ಬಯೋಕಾನ್ ಆರಂಭಿಸಿದೆ.

ಕೇವಲ ಇಬ್ಬರು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳೊಂದಿಗೆ, ಬೆಂಗಳೂರು 3,000 ಚದರಡಿ ಶೆಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಔದ್ಯಮಿಕ ಕಿಣ್ವಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಬಯೋಕಾನ್ ಆರಂಭಿಸಿತು. ನಮ್ಮ ಆರಂಭ ಅತ್ಯಂತ ಸಣ್ಣದಾಗಿತ್ತು. ಆದರೆ ಬೃಹತ್ತಾಗಿ ಬೆಳೆಯುವ ನಿರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿತ್ತು.

40 ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ, ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ರಿಸ್ಕುಗಳು, ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ರಿಸ್ಕುಗಳು, ನಿಯಂತ್ರಕಗಳ ರಿಸ್ಕುಗಳು, ಹಣಕಾಸಿನ ರಿಸ್ಕುಗಳು ಮತ್ತು ಔದ್ಯಮಿಕ ರಿಸ್ಕುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಭಾರತದ ಪ್ರಮುಖ ಬಯೋಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್ ಉದ್ಯಮವಾಗಿ ಬೆಳೆದಿದ್ದೇವೆ. ಇಂದು ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವದರ್ಜೆ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು, ನಮ್ಮ ಪ್ರತಿಭಾವಂತ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ, ನಮ್ಮ ವಿಶಿಷ್ಟ ಪಾಲುದಾರರ ಮೂಲಕ ಹೆಸರಾಗಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಯೋಟೆಕ್ನಾಲಜಿ ಆಧರಿತ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಪಾತ್ರ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ.

ಬಯೋಟೆಕ್ನಾಲಜಿಯಂತಹ ಶೈಶವಾವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿರುವ ಉದ್ಯಮ ಮಾಡರಿಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಸ್ವೈರ್ಯದಿಂದಾಗಿ ನಾವು ಹಲವು ಅಡೆತಡೆಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಮಾಲಿನ್ಯಕಾರಕ ರಾಸಾಯನಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳನ್ನು ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ಕಿಣ್ವ ಆಧರಿತ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನಾಗಿ ಬದಲಿಸುವ ಉದ್ಯಮ ಉದ್ದೇಶದ ಮೇಲೆ ನಾವು ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಇದು ಈಗಿನ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸುಧಾರಿತ ಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದೆ. ಪರಿಸರ ಸುಸ್ಥಿರತೆಯು ಜಾಗತಿಕ ಆದ್ಯತೆಯಾಗಿಲ್ಲದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಈ ಸ್ವಚ್ಛ, ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ಬಯೋಟೆಕ್ನಾಲಜಿ ಆಧರಿತ ಪರಿಹಾರದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಉದ್ಯಮದ ಮುಖಂಡರನ್ನು ಮನವೊಲಿಸುವುದು ಕಠಿಣ ಸಂಗತಿಯಾಗಿತ್ತು. ನಾವು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದವು ಮತ್ತು ಅಂತಿಮವಾಗಿ 1980ರಲ್ಲಿ ಪಾರಿಸರಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ಕಿಣ್ವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಕ್ಕೆ ಬದಲಾಗುವುದಕ್ಕಾಗಿ ವಿವಿಧ ಉದ್ಯಮಗಳ ಹೂಡಿಕೆ ಪಡೆಯುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾದೆವು.

2007ರ ವರೆಗೂ ನಾವು ಕಿಣ್ವ ಆಧರಿತ ಬಯೋಟೆಕ್ನಾಲಜಿ ಉದ್ಯಮವಾಗಿದ್ದೆವು. ನಂತರ ನಮ್ಮ ಬಯೋಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್ ಪರಿವಾಹನ ಮೂಲಕ ರೋಗಿಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಕಾಲವಾಗಬೇಕು ಎಂಬ ನಮ್ಮ ಧ್ಯೇಯಕ್ಕೆ ಪೂರಕವಾಗಿ ಸಂಸ್ಥಾಪನಾ ಪರಿವಾಹನವನ್ನು ನಾವು ವೈವಿಧ್ಯಗೊಳಿಸಿದೆವು. ಅಂದರೆ, ಮೂರು ದಶಕಗಳಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಭಾರತದ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಕಿಣ್ವಗಳ ಕಂಪನಿಯಾಗಿ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿದೆ.

ಭಾರತ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಮತ್ತು ಕೈಗೆಟುಕುವಿಕೆಯ ಕೊರತೆಯನ್ನು ರೋಗಿಗಳು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಬಯೋಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್‌ನ ಮೇಲೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಗಮನ ಹರಿಸಲಾಯಿತು. ಹೆಚ್ಚಿನದಾಗಿ, ಈ ಹೊಸ

ವ್ಯೂಹಾತ್ಮಕ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ನಾವು ಅಪಾರವಾಗಿ ಬೆಳೆಯಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ನಂಬಿದ್ದೇವೆ. ಹೀಗಾಗಿ, 1999ರಲ್ಲಿ ರೂ. 318 ಮಿಲಿಯನ್ ಆದಾಯದಿರುವ 2004 ರಲ್ಲಿ ರೂ. 5 ಬಿಲಿಯನ್ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಸಾಗಿದೆ. ಇದು ಇನ್ನಿತರೇ ಪಬ್ಲಿಕ್ ಆಫರ್ಟಿಂಗ್ (ಐಪಿಒ) ಗೆ ಹೋಗಲು ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸವನ್ನು ಒದಗಿಸಿದೆ.

ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್: ರಿಸ್ಕಿಗೆ ತಕ್ಕ ಪ್ರತಿಫಲ

ಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್‌ಗೆ ನಾವು ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಮೂಲಕ ಕಾಲಿಟ್ಟೆವು. ಇದೊಂದು ಸಣ್ಣ ಕಣವಾಗಿದ್ದು, ಪಿತೃಜನಕ್ರಾಂತದಲ್ಲಿ ಕೊಲೆಸ್ಟರಾಲ್ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿ ಕೊಲೆಸ್ಟರಾಲ್ ಮಟ್ಟವನ್ನು ಇಳಿಸಿ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಕಿಣ್ವಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಿಂದ ಆರಂಭಿಸಿ ಹುದುಗಿಸುವಿಕೆಯಿಂದ ಪಡೆದ ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಅನ್ನು ಜಾಗತಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ತಲುಪಿಸಲು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಕಗಳ ರಿಸ್ಕುಗಳನ್ನು ನಾವು ಎದುರಿಸಬೇಕಾಯಿತು. ಈ ರೀತಿಯ ರಿಸ್ಕು ಅನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ನಮ್ಮ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವು, 2001ರಲ್ಲಿ ಫ್ರಾನ್ಸ್ ಸ್ಥಿತಿ ಹುದುಗಿಸುವಿಕೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಬಳಸಿ ಲೊವಾಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಉತ್ಪಾದನೆಗೆ ಅಮೆರಿಕದ ಎಫ್‌ಡಿಎ ಅನುಮೋದನೆ ನೀಡಿದ ಮೊದಲ ಭಾರತೀಯ ಕಂಪನಿ ಎಂದು ಬಯೋಕಾನ್ ಹೊರಹೊಮ್ಮುವ ಮೂಲಕ ಪ್ರತಿಫಲ ನೀಡಿತು.

ತದನಂತರ ನಾವು ವಿಶ್ವದಲ್ಲೇ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಉತ್ಪಾದಕರಾದೆವು. ಇಂದು, ನಮ್ಮ ಸಕ್ರಿಯ ಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್ ಪದಾರ್ಥಗಳು (ಎಪಿಐಗಳು) ಅಥವಾ ಔಷಧ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲೆ ಇ ಕೋಟ್ಯಂತರ ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಮಾತೃಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇತ್ತೀಚೆಗಷ್ಟೇ, ನಮ್ಮದೇ ಜನರಿಕ್ ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಮಾತೃಗಳೊಂದಿಗೆ ಅಮೆರಿಕದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಕಾಲಿಟ್ಟಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಅಲ್ಪಾವಧಿಯಲ್ಲೇ ಗಮನಾರ್ಹ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲನ್ನು ಗಳಿಸಿದ್ದೇವೆ.

ನಮ್ಮ ಪ್ರಮುಖ ಎಪಿಐಗಳಿಗೆ ಜನರಿಕ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ 2013ರಲ್ಲಿ ನಾವು ಕೈಗೊಂಡ ನಿರ್ಧಾರದಿಂದಾಗಿ 2017 ರಲ್ಲಿ ಅಮೆರಿಕದಲ್ಲಿ ನಮ್ಮದೇ ಲೇಬಲ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ರೂಪುಪ್ರಾಪ್ತಿ ಕ್ಯಾಲಿಯಂ ಮಾತೃಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲು ಕಾರಣವಾಯಿತು. ಅಲ್ಲದೆ, ಅಟೊವಾನ್ ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಮತ್ತು ಸಿಮ್ವಾಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳನ್ನು ನಾವು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದ್ದೇವೆ. ಎಪಿಐಗಳು ಮತ್ತು ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳನ್ನು ಸಂಯೋಜಿಸುವ ಈ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರವು ಹೆಚ್ಚು ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ನಮಗೆ ನೆರವಾಗಿದೆ.

ಇನ್ನುಲಿನ್‌ಗಳು: ವಿಭಿನ್ನತೆಯಲ್ಲೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸ

2000ನೇ ಇಸ್ವಿಯ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ನಾವು ಇನ್ನೊಂದು ರಿಸ್ಕು ಅನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡೆವು. ಸ್ಪಾಟಿನ್ಸ್‌ನಂತಹ ಸಣ್ಣ ಕಣಗಳಿಂದ ಆರಂಭವಾಗಿದೆಯಾದಿರಬೇಕೆಂದರೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಆರೋಗ್ಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಇನ್ನುಲಿನ್‌ನಂತಹ ರಿಕಾಂಬಿನೆಂಟ್ ಪ್ರೋಟೀನ್‌ಗಳಿಗೆ ವಿಶ್ವರಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆವು.

ಇತರ ಇನ್ನುಲಿನ್ ತಯಾರಕರು ಈಗಾಗಲೇ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದ ಮತ್ತು ಪ್ರಯೋಗಿಸಿದ ಎಕ್ವಿಲಿಬಿಯಾ ಕೋಲಿ ಬ್ಯಾಕ್ಟೀರಿಯಾ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಶನ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾಗಲೂ ಮಾನವ ಇನ್ನುಲಿನ್ (ಆರ್‌ಎಚ್-ಇನ್ನುಲಿನ್) ಅನ್ನು ರಿಕಾಂಬಿನೆಂಟ್ ಮಾಡಲು ಪಿಪಿ ಪರ್ಸೋನಲ್ ಆಧರಿತ ಪ್ರೊಪ್ರೈಟರಿ ಯೀಸ್ಟ್ ಪ್ರಾಟಿನ್‌ಫಾರಂನಂತಹವಿಭಿನ್ನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳನ್ನು ನಾವು ಬಳಸಲು ಹಿಂಜರಿಯಲಿಲ್ಲ. ಪಿಪಿಯಾ ಪ್ರಾಟಿನ್‌ಫಾರಂನಲ್ಲಿ ಆರ್‌ಎಚ್-ಇನ್ನುಲಿನ್ ಮತ್ತು ಇನ್ನುಲಿನ್ ಅನಲಾಗಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುತ್ತಿರುವ

ವಿಶ್ವದ ಏಕೈಕ ಕಂಪನಿ ನಾವು ಆಗಿದ್ದೇವೆ. ಈ ರಿಸ್ಕು ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದ್ದರಿಂದ ಜಾಗತಿಕವಾಗಿ ಪ್ರಮುಖ ಇನ್ನುಲಿನ್ ಕಂಪನಿಯಾಗಿ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿತು. ಬಯೋಕಾನ್ ಇಂದು ವಿಜ್ಞಾನ, ವ್ಯಾಪ್ತಿ, ವೈಶಾಲ್ಯ, ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಮತ್ತು ದಯಾಬಟೀಸ್ ಹೊಂದಿರುವ ರೋಗಿಗಳ ಆಗತ್ಯವನ್ನು ಪೂರೈಸುವಲ್ಲಿ 15 ವರ್ಷಗಳನ್ನು ಅನುಭವ ಹೊಂದಿದೆ ಮತ್ತು 2 ಬಿಲಿಯನ್ ಡೋಸ್‌ಗಳನ್ನು ವಿಶ್ವಾದ್ಯಂತ ಒದಗಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ, ಇನ್ನುಜೆನ್ ಎಂಬ ನಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಇನ್ನುಲಿನ್ ಅನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಮತ್ತು ಹೃದಯರಕ್ತನಾಳ ಅನಾರೋಗ್ಯದಂತಹ ಮಾರಣಾಂತಿಕ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳಿಂದ ಬಳಲುತ್ತಿರುವ ರೋಗಿಗಳಿಗಾಗಿ ಬ್ರಾಂಡ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಇಂದು ನಮ್ಮ ಒಟ್ಟಾರೆ ಭಾರತದ ಉದ್ಯಮದ ಶೇ. 70ರಷ್ಟು ಬಯೋಲಾಜಿಕ್/ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಆರ್‌ಎಚ್-ಇನ್ನುಲಿನ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ 3 ರಲ್ಲಿ ಇನ್ನುಜೆನ್ ಇದ್ದರೆ ಇನ್ನುಲಿನ್ ಗ್ಲಾಜ್‌ಫಿನ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಸಲಾಗ್ ನಂ.2 ಆಗಿದೆ. ಇನ್ನುಜೆನ್ ಮತ್ತು ಬಸಲಾಗ್ ಒಟ್ಟಾರೆ ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019 ರಲ್ಲಿ 2 ಬಿಲಿಯನ್ ಮಾರಾಟ ಹೊಂದಿದೆ.

ನಾವೆಲ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ಸ್: ಒಂದು ಹೆಜ್ಜೆ ಮುಂದೆ

ನಾವು ನಮ್ಮನ್ನು ಜನರಿಕ್ ಇನ್ನುಲಿನ್‌ಗಳಿಗೆ ಸೀಮಿತಗೊಳಿಸಿಕೊಂಡಿಲ್ಲ. ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಗಡಿಯನ್ನು ಮೀರಿ, ದೊಡ್ಡ ಕಣಗಳ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನಾವೆಲ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ನಾವೆಲ್ ಟಾರ್ಗಟ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಮಾನವ ಅಸ್ತಿತ್ವದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಮಹತ್ವದ ಹೊಸ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಸಿದ್ಧವಾದೆವು. ಭಾರತೀಯ ಫಾರ್ಮಾ ಉದ್ಯಮವು ಜನರಿಕ್ ಔಷಧವನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದರ ಮೇಲೆಯೇ ಹೆಚ್ಚು ಗಮನ ಹರಿಸಿದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ಹಲವು ಪ್ರಕರಣಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಥಮ ಹೆಜ್ಜೆ ಇಡುವ ಅನುಕೂಲವನ್ನು ಒದಗಿಸಿಕೊಂಡು ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆಯನ್ನು ಸಾಕ್ಷೀಕರಿಸುವ ಮೂಲಕ ವೈವಿಧ್ಯವಾದ ಐಪಿ ಆಧರಿತ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರವನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆವು.

ಇದೊಂದು ದೊಡ್ಡ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ರಿಸ್ಕು ಆಗಿದ್ದು, ನಾವು ಅತ್ಯಂತ ಸಂಕೀರ್ಣವಾದ ಮಾನೋಕ್ಲೋನಲ್ ಆಂಟಿಬಾಡಿಯೊಂದಿಗೆ ನಮ್ಮ ನಾವೆಲ್ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್‌ಗಳ ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ಆರಂಭಿಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದ್ದೆವು. ಇದಕ್ಕೆ ತಕ್ಕ ಪ್ರತಿಫಲ ಸಿಕ್ಕಿತು ಮತ್ತು ತಲೆ ಮತ್ತು ಕೆತ್ತಿನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಗೆ ದೇಶದ ಮೊದಲ ದೇಶಿಯವಾಗಿ ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ ನಾವೆಲ್ ಮಾನೋಕ್ಲೋನಲ್ ಆಂಟಿಬಾಡಿ ನಿಮೋಟುಬುಮಾಬ್ ಅನ್ನು 2006 ರಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಪರಿಚಯಿಸಿತು. ಮುಂಬೈನ ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಟಾಟಾ ಮೆಮೋರಿಯಲ್ ಹಾಸ್ಪಿಟಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಕತ್ತು ಮತ್ತು ತಲೆ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ರೋಗಿಗಳಲ್ಲಿ ತಪಾಸಕರು ಆರಂಭಿಸಿದ ಅಧ್ಯಯನದ ಫಲಿತಾಂಶದಲ್ಲಿಕಡೆ ವರ್ಷ ನಮ್ಮ ಮ್ಯಾಲೆಕ್ಯೂಲ್‌ನ ದಕ್ಷತೆಯನ್ನು ಮೆಚ್ಚಲಾಗಿದೆ. ಕೆಮೋ ರೇಡಿಯೋಲೋನೊಂದಿಗೆ ಬಯೋಕಾನ್‌ನ ನಿಮೋಟುಬುಮಾಬ್ ಪ್ರಗತಿಯಿಂದ ಮುಕ್ತವಾದ ರಕ್ತಕಣ ಆರೈಕೆಯಲ್ಲಿ ಗಮನಾರ್ಹ ಸುಧಾರಣೆಯಾಗಿರುವುದನ್ನು ಇದು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿದೆ.

ಮೌಖಿಕ ಇನ್ನುಲಿನ್ (ಇನ್ನುಲಿನ್ ಟ್ರಿಗೋಲಿಟ್) ಮತ್ತು ಆಂಟಿ ಸಿಡಿ6 ಆಂಟಿಬಾಡಿ (ಇಟಿಲಿಬುಮಾಬ್) ಸೇರಿದಂತೆ ಪ್ರಥಮ ದರ್ಜೆ ಔಷಧಗಳಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು, ಜಾಗತಿಕ ಆರೋಗ್ಯದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಬಹುದಾದ ಕೈಗೆಟುಕುವ ದರದ ಚಿಕಿತ್ಸೆಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ವಿಜ್ಞಾನದ ಗಡಿಯನ್ನು ದಾಟಿ ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಇಟಿಲಿಬುಮಾಬ್ ಮೂಲಕ ಕೈಗೆಟುಕಬಹುದಾದ ಬಯಾಲಜಿಕ್ ಥೆರಾಪಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ನಮಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. 2013 ರಲ್ಲಿ ಅಲ್ಯುಮಾಬ್ ಅನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದಾಗ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸೋರಿಯಾಸಿಸ್ ರೋಗಿಗಳಲ್ಲಿ ಇದು ಕಡಿಮೆ ತೀವ್ರತೆಯ ಡೋಸಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಔರ್ಥೋಕಾಲದ ಚಿಕಿತ್ಸೆ ಮುಕ್ತ ಅವಧಿಯು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.

ದೀರ್ಘಕಾಲೀನ ಪ್ಲೇಕ್ ಸೋರಿಯಾಸಿಸ್‌ಗೆ ಇಟಿಲಿಬುಮಾಬ್ ಉದ್ದೇಶಿಸಿದ್ದು, ಈ ವಿಶಿಷ್ಟ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖವಾದ ಉತ್ಪನ್ನವಾಗಿದೆ. ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ, ಅಮೆರಿಕ ಮತ್ತು ಕೆನಡಾದಲ್ಲಿ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಲೈಸೆನ್ಸ್ ಪಡೆದಿರುವ ನಮ್ಮ ಪಾಲುದಾರ ಈಕ್ವಿಲಿಯಮ್, ತೀವ್ರ ಗ್ರಾಫ್ಟ್ ಹಾಗೂ ಹೋಸ್ಟ್ ಡಿಸಿನ್ಸ್ (ಎಜಿವಿಎಚ್‌ಡಿ) ಇಟಿಲಿಬುಮಾಬ್ ಬಳಸಿ ಹಂತ 2 ಬಿ / 2 ಟ್ರಯಲ್ ಅನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿದೆ. ಯುಎಸ್ ಎಫ್‌ಡಿಎ ಇಂದ ಎಜಿವಿಎಚ್‌ಡಿ ತಡೆ ಮತ್ತು ಚಿಕಿತ್ಸೆಯರಡಕ್ಕೂ ಈ ಔಷಧವನ್ನು ತ್ವರಿತ ಗತಿ ಮತ್ತು ಏಕೈಕ ಔಷಧ ಎಂಬ ಹೆಗ್ಗಳಿಕೆಯನ್ನು ಈಕ್ವಿಲಿಯಮ್ ನೀಡಿದೆ.

ನಾವೆಲ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ಸ್: ಒಂದು ಹೆಜ್ಜೆ ಮುಂದೆ

ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ಕ್ಷೀಣಿಕ್ ಹೆಚ್ಚು ದಕ್ಷವಾಗಿ ರೂಪಾಂತರಿಸಲು ಆರ್‌&ಡಿಎಲ್ಲಿ ನಿಗದಿತ ಮತ್ತು ಅನುಭವಿ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ತಂಡವನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ಮೂಲಕ ನಮ್ಮ ಪ್ರಸ್ತುತ ರೂಪಾಂತರ ವಿಜ್ಞಾನ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಸಶಕ್ತಗೊಳಿಸಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಮುಖ ಸಹಭಾಗಿತ್ವಕ್ಕೆ ಒಳಗೊಂಡಿದ್ದೇವೆ.

ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ ಅಮೆರಿಕದ ಬೋಸ್ಟನ್ ಮೂಲಕ ಬಿಕಾರಾ ಥೆರಾಪಾಟಿಕ್ ಅನ್ನು ನಾವು ಒಳಪಡಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದು, ಇಮ್ಮುನೋ ಆಂಕಾಲಜಿಯಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಸುಧಾರಣೆಗಳನ್ನು ಅನಾವರಣಗೊಳಿಸುವ ಬೈಫಂಕ್ಸನ್ ಆಂಟಿಬಾಡಿಗಳ ರೂಪುರೇಷೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಈ ಬಯೋಕಾನ್‌ನ ಸಂಪೂರ್ಣ ಸ್ವಾಮ್ಯದ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸಲಿದೆ.

ಬೈ-ಸೈಂಟಿಫಿಕ್ ಆಂಟಿಬಾಡಿಗಳು ಭವಿಷ್ಯದ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಅವಕಾಶವಾಗಿದ್ದು, ಇವು ಸುಧಾರಿತ ಥೆರಾಪಿ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಗೆ ಒದಗಿಸಲಿವೆ ಎಂದು ನಾವು ನಂಬಿದ್ದೇವೆ.

ಈ ಮೂಲಕ ಬಯೋಕಾನ್ ಇಂದು ಏಷ್ಯಾದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಸುಸ್ಥಿರ ನಾವೀನ್ಯತೆ ಆಧರಿತ ಬಯೋಫಾರ್ಮಾ ಕಂಪನಿಯಾಗಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿದೆ. ಇದು ಭಾರತವು ಜಾಗತಿಕ ನಾವೀನ್ಯತೆ ನಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸುವಂತೆ ಮಾಡಿದೆ.

ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್ ಅವಕಾಶದ ಸದ್ಭಕ್ತಿ

ಜಾಗತಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್‌ಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲು ಅಧಿಕ ರಿಸ್ಕು ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ ರೂಪಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ತುಂಬಾ ಮೊದಲೇ ಶ್ರಮಿಸಿದೆ. ಜೀವ ರಕ್ಷಕ ಬಯಾಲಜಿಕ್‌ಅನ್ನು ಕೈಗೆಟುಕುವಂತೆ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಲು ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿ ತೆಗೆದುಕೊಂಡ ಪ್ರಮುಖ ನಿರ್ಧಾರ ಇದಾಗಿದೆ. ಇದರೊಂದಿಗೆ ಹಲವು ಅರ್ಥಿಕ, ಪರಿವಾಹಕ ರಿಸ್ಕುಗಳು ಹಾಗೂ ನಿಯಂತ್ರಕಗಳ ರಿಸ್ಕುಗಳೂ ಇದ್ದವು. ಈ ಹೊಸ ಪರಿವಾಹಕ ಉದ್ಯಮಕ್ಕೆ ನಮ್ಮನ್ನು ಕೊಂಡೊಯ್ಯದ್ದು ನಮ್ಮ ಸ್ವೈರ್ಯ ಮಾತ್ರ.

ನಮ್ಮ ಮೇಡ್ ಇನ್ ಇಂಡಿಯಾ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್ ಪರಿವಾಹನ

ಮೂಲಕ, ಡಯಾಬಿಟಿಸ್, ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಮತ್ತು ಸ್ವಯಂಗುಣವಾಗಿ ರೋಗಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ ತರುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಉನ್ನತ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಜನರಿಕ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ ಅನ್ನು ಕೈಗೆಟುಕುವಂತೆ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮಾನವೀಯ ಹಾದಿಯನ್ನು ಹಿಡಿಯಲು ನಾವು ನಿರ್ದಿಷ್ಟಿಸಿದ್ದೇವೆ.

'ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಆದ್ಯತೆ' ಮತ್ತು 'ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಂಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ನಂತರದ ಆದ್ಯತೆ' ಎಂಬ ನಮ್ಮ ದೀರ್ಘಕಾಲೀನ ಜಾಗತಿಕ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರವು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ. ಭಾರತ, ಇತರ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಾದ ಲ್ಯಾಟಿನ್ ಅಮೆರಿಕ, ಆಫ್ರಿಕಾ ಮಧ್ಯ ಪ್ರಾಚ್ಯ ಮತ್ತು ಟರ್ಕಿ, ಏಷ್ಯಾ ಪೆಸಿಫಿಕ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಈಗ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಂಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಾದ ಅಮೆರಿಕ, ಐರೋಪ್ಯ ಒಕ್ಕೂಟ ಮತ್ತು ಜಪಾನ್‌ನ ರೋಗಿಗಳಿಗೆ ಉತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್‌ನ ಲಾಭವನ್ನು ಒದಗಿಸುವಲ್ಲಿ ನಾವು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದ್ದೇವೆ. ಶಿಫಾರಸು ಮಾಡುವವರು ಮತ್ತು ರೋಗಿಗಳಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಪ್ರಮುಖ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್‌ಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಮಿತಿ ಪಡೆಯುತ್ತಿವೆ.

ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ ಪೆಗ್‌ಫಿಲ್‌ಗ್ರಾಸಿಮ್ ಆಗಿರುವ ಫುಲ್‌ಫಿಲಾ ಅನ್ನು ಬಯೋಕಾನ್ ಮತ್ತು ಮೈಲಾನ್ ಅಂಟಿಯಾನ್ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿದ್ದು, ಇದನ್ನು ನಮ್ಮ ಪಾಲುದಾರರು 2018 ಜುಲೈನಲ್ಲಿ ಅಮೆರಿಕದಲ್ಲಿ ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಿಸಿದರು. ಅಮೆರಿಕದಲ್ಲಿ ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಿಸಿದ ಪ್ರಥಮ ಪೆಗ್‌ಫಿಲ್‌ಗ್ರಾಸಿಮ್ ಫುಲ್‌ಫಿಲಾ ಪ್ರೀ ಫಿಲ್ಡ್ ಸಿನ್‌ಜೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ 20% ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪಾಲನ್ನು ಗಳಿಸಿದೆ.

ಬಯೋಕಾನ್ ಪೂರೈಸಿದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ ಟ್ರಾನ್ಸಜುಮಾಬ್, ಆರ್‌ಎಚ್ ಇನ್ಸುಲಿನ್ ಮತ್ತು ಇನ್ಸುಲಿನ್ ಗ್ಲೂಜಿನ್‌ಗೆ ಹಲವು ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲನ್ನು ಒದಗಿಸಿದೆ.

ನಮ್ಮ ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್ ವಹಿವಾಟು ಹೊಸ ಹಂತವನ್ನು ತಲುಪಿದ್ದು, ಅಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಣ ವಹಿವಾಟುಗಳನ್ನು ನಾವು ಸ್ವತಂತ್ರ ಸಂಸ್ಥೆ ಬಯೋಕಾನ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ಸ್‌ಗೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಯೋಜಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಬಯೋಕಾನ್ ಬಯಾಲಜಿಕ್ಸ್‌ಗೆ ನಾವು ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಡಾ. ಕ್ರಿಸ್ಟೀನ್ ಹಮಚೆರ್ ಅವರನ್ನು ಸಿಇಒ ಆಗಿ ನೇಮಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಅವರ ಆಳವಾದ ಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಜಾಗತಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅನುಭವವಿದಾಗ, ವಿಶ್ವದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಕೋಟ್ಯಂತರ ರೋಗಿಗಳಿಗೆ ನೆರವು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಮುಂದಿನ ಮೈಲಿಗಲ್ಲಿನ ಕಡೆಗೆ ಕಂಪನಿಯನ್ನು ಅವರು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಸಾಗಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಭಾವಿಸಿದ್ದೇವೆ.

ಸಮಗ್ರ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸೇವೆಗಳು

ನಾವೀನ್ಯತೆಯ ನಮ್ಮ ಪ್ರಯತ್ನವು 1993ರಲ್ಲಿ ಸಿಂಜೀನ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಆರಂಭವಾಯಿತು. ಜಾಗತಿಕ ನಾವೀನ್ಯತೆ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಹೊಸ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸಾಕಾರಗೊಳಿಸಲು ಈ ಹೊಸ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಲಾಗಿತ್ತು. ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲು 'ಅಯ್ಯುಯ ಕ್ಲೇಟ್' ಎಂಬುದಾಗಿ ಭಾರತವನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ಸವಾಲನ್ನು ನಾವು ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದ್ದೆವು. ಇಂದು, ಸಿಂಜೀನ್ ಸಮಗ್ರ ಇಂಟಿಗ್ರೇಟೆಡ್ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಬ್ರಿಸ್ಟೋಲ್ ಮೈಯರ್ಸ್ ಸ್ಕ್ವಿಬ್, ಆಮೆಜೆನ್ ಮತ್ತು ಬಾಕ್ಸೈಟರನಂತ ಜೀವ ವಿಜ್ಞಾನ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ಒದಗಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಬಯೋಕಾನ್‌ಗೆ ಸಿಂಜೀನ್ ಪ್ರಮುಖ ಪ್ರಗತಿ ಚಾಲಕನಾಗಿದ್ದ ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಸಂಚಿತ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಇದರ ಕೊಡುಗೆಯು ಕಳೆದ ಮೂರು

ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದ್ದು, ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ ಇದು ಬಯೋಕಾನ್‌ನ ಶೇ. 32 ರಷ್ಟು ಸಂಶೋಧನೆ ಸೇವೆಗಳ ಪಾಲನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.

ಸುಸ್ಥಿರತೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಮತ್ತು ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ

ಲಭ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಕೈಗೆಟುಕುವಿಕೆಯ ನಮ್ಮ ಧ್ಯೇಯವು ನಮ್ಮ ವಹಿವಾಟಿಗರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ವ್ಯಾಪ್ತವಾಗಿದೆ. ಆಗತ್ಯ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆಗಳು, ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶಿಕ್ಷಣ, ನೈರ್ಮಲ್ಯ ಮತ್ತು ಶುಚಿತ್ವ ಕುರಿತು ಭಾರತದ ಹಿಂದುಳಿದ ನಗರ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಅಂತರ ನಿವಾರಣೆಗಾಗಿ ನಮ್ಮ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ (ಸಿಎಸ್‌ಆರ್) ಭಾಗವಾಗಿ 2004ರಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಫೌಂಡೇಶನ್ ಅನ್ನು ನಾವು ಸ್ಥಾಪಿಸಿದೆವು. ನಾವೀನ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಸುಸ್ಥಿರ ಮಾದರಿಗಳ ಮೂಲಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಹಲವು ಸಿಎಸ್‌ಆರ್ ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ನಾವು ಕೈಗೊಂಡಿದ್ದೇವೆ.

ದೀರ್ಘಕಾಲೀನ ರೋಗಗಳ ಪರಿಹಾರದಲ್ಲಿ ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿರುವ ಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್ ಕಂಪನಿಯಾಗಿ ನಾವು, ಭಾರತದ ಹಿಂದುಳಿದವರು ಮತ್ತು ಬಡವರು ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆಯನ್ನು ಪಡೆಯಲೂ ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನಾವು ಅರಿತಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು, ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಕೇಂದ್ರಗಳನ್ನು (ಪಿಎಚ್‌ಸಿ) ಸ್ಥಾಪಿಸಿ ರೋಗ ತಡೆಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವುದು, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶದ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಹಿಂದುಳಿದ ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಮನೆಗೆ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆಯನ್ನು ತಂದಿದ್ದೇವೆ. ತಡೆ, ಆರಂಭದಲ್ಲೇ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಉತ್ತಮ ಚಿಕಿತ್ಸೆ ಫಲಿತಾಂಶಗಳು ಹಾಗೂ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿಲ್ಲದ ಸಮುದಾಯಗಳಿಗೆ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವ ನಮ್ಮ ವಿಶಿಷ್ಟ, ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಆಧರಿತ ಇಲಾಜ್ ಸ್ಕಾಲ್ಡ್ ಕ್ಲಿನಿಕ್ ಮೂಲಕ ನಾವು ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಮುಂದಿಟ್ಟಿದ್ದೇವೆ. 18 ಪಿಎಚ್‌ಸಿಗಳಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಇಲಾಜ್ ಸ್ಕಾಲ್ಡ್ ಕ್ಲಿನಿಕ್‌ಗಳು ವಿಶ್ವ ವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ 1,67,000 ರೋಗಿಗಳನ್ನು ದಾಖಲಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ.

ವಿಶ್ವದಲ್ಲಿ ಬಾಯಿ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಪ್ರೈಮಿ ಮೂರರಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಕರಣ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವರದಿಯಾಗುತ್ತಿದ್ದು, ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಯ ಏಳು ಗಣ್ಯ ಆಂಕಾಲಜಿಕ್‌ಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಓರಲ್ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಟಾಸ್ಕ್ ಫೋರ್ಸ್ ಅನ್ನು ಬಯೋಕಾನ್ ಫೌಂಡೇಶನ್ ರೂಪಿಸಿದೆ. ಈ ಕಾರ್ಯಪಡೆಯು ಕತ್ತು ಮತ್ತು ತಲೆ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಿದೆ.

ಈ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ, ಸುಮಾರು 11,000 ಜನರನ್ನು ಬಾಯಿ, ಸ್ತನ ಮತ್ತು ಗುಣ್ಣುಗಳ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ಗಳಿಗಾಗಿ ಫೌಂಡೇಶನ್‌ನ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಂಪನ್ಮೂಲವನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ, ಇದು ಆರಂಭದಲ್ಲೇ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಚಿಕಿತ್ಸೆಗೆ ಅನುವು ಮಾಡಿದೆ.

ಕಿಣ್ವಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ಸ್ವಚ್ಛ ಮತ್ತು ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ಬಯೋಟೆಕ್ನಾಲಜಿಯಲ್ಲಿ ಶ್ರಮಿಸಿದ ಕಂಪನಿಯಾಗಿರುವ ನಾವು ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಕೆಲವು ಮಲಿನ ಕೆರೆಗಳನ್ನು ಪುನಶ್ಚೇತನಗೊಳಿಸುವ ಉಪಕ್ರಮವನ್ನು ಕೈಗೊಂಡಿದ್ದೇವೆ. ಸಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಒಣಗಿಸುವ ಮತ್ತು ಸ್ವಚ್ಛಗೊಳಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ವೆಚ್ಚ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವ ಮತ್ತು ವಿಶಿಷ್ಟವಾದ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಬಳಸಿ

ಮೂರು ಹಂತದ ಜೈವಿಕ ಪರಿಹಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ನಾವು ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಬೆಂಗಳೂರಿನ 35 ಎಕರೆ ಹೆಬ್ಬಗೋಡಿ ಕೆರೆಯನ್ನು ಪುನಶ್ಚೇತನಗೊಳಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದ್ದೇವೆ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಕೃತಕ ವೆಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದ್ದಕ್ಕಾಗಿ ಲಿಮ್ಕಾ ಬುಕ್‌ನಲ್ಲಿ ದಾಖಲಾಗಿರುವುದೂ ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವು ಪುರಸ್ಕಾರಗಳನ್ನು ಈ ಯೋಜನೆ ಗಳಿಸಿದೆ. ಹೆಬ್ಬಗೋಡಿ ಕೆರೆಯಲ್ಲಿ ರೂಪಿಸಲಾದ ಕಲ್ಪನೆಯು ಇತರ ಕೆರೆ ಪುನಶ್ಚೇತನ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನೂ ಬಯೋಕಾನ್ ಫೌಂಡೇಶನ್ ಕೈಗೆತ್ತಿಕೊಳ್ಳಲು ಅನುವು ಮಾಡಿದೆ.

ಬಯೋಟೆಕ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಪ್ರಗತಿ ಉಂಟಾಗಿರುವುದರಿಂದ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕುಶಲ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆಯೂ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದರೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಮತ್ತು ಉದ್ಯಮದ ಬೇಡಿಕೆಯ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಆಗತ್ಯದ ಮಧ್ಯೆ ಅಂತರವಿದೆ. ಈ ಧಾರಿ ಅಂತರವನ್ನು ನಿವಾರಿಸಲು ನಾವು ಅಮೆರಿಕದ ಕೆಕ್ ಗ್ರಾಜುಯೇಟ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಅಕಾಡೆಮಿಯನ್ನು 2013ರಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಭಾರತದ ಪ್ರಮುಖ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದಲ್ಲಿ ಅಕಾಡೆಮಿಯು ಸದ್ಯ ವಿಶೇಷ ಪ್ರೊಗ್ರಾಮ್‌ಗಳನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತಿದ್ದು, ಬಯೋಸೈನ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಕೆಜಿಐ ಸರ್ಟಿಫಿಕೇಟ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ ಕೂಡ ಇದರಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಅಕಾಡೆಮಿ ಇಂದ 500 ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಪದವಿ ಪಡೆದಿದ್ದಾರೆ. ಇವರು 50 ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಬಯೋಟೆಕ್ ಮತ್ತು ಫಾರ್ಮಾ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಪಡೆದಿದ್ದಾರೆ.

ಹಣಕಾಸು ಮುಖ್ಯಾಂಶಗಳು: ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019

40 ವರ್ಷದ ಪ್ರಯೋಗದಲ್ಲಿ ಬಯೋಕಾನ್ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಲಾಭದಲ್ಲಿ ಹಲವು ಪಟ್ಟು ಹೆಜ್ಜೆಗಳ ಕಂಡಿದೆ. ವಿಶ್ವ ವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ ನಾವು ಶೇ. 31ರಷ್ಟು ಸಂಚಿತ ಆದಾಯ, ಅಂದರೆ ರೂ. 56,588 ಮಿಲಿಯನ್ ಹೊಂದಿದ್ದೇವೆ. ನಮ್ಮ ನಿವ್ವಳ ಲಾಭವು ಶೇ. 143 ರಷ್ಟು ಹೆಜ್ಜೆಗಳ ಕಂಡು ರೂ. 9,053 ಮಿಲಿಯನ್ ಆಗಿದೆ. ವಿಶೇಷ ಐಟಿಂಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಬಂಧಿತ ತೆರಿಗೆಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ ನಮ್ಮ ನಿವ್ವಳ ಆದಾಯವು ವಿಶ್ವ ವರ್ಷ 2019ರಲ್ಲಿ ರೂ. 7,291 ಮಿಲಿಯನ್‌ಗೆ ದುಪ್ಪಟ್ಟಾಗಿದೆ.

ಈ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ, ಸಣ್ಣ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್‌ಗಳು, ಬಯಾಲಜಿಕ್ ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನೆ ಸೇವೆಗಳಂತಹ ಮೂರು ಮುಖ್ಯ ವಹಿವಾಟು ವಿಭಾಗಗಳು ರೂ. 15 ಬಿಲಿಯನ್ ಆದಾಯ ಮೈಲಿಗಲ್ಲನ್ನು ದಾಟಿದೆ.

ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019 ಬಯಾಲಜಿಕ್ ವಹಿವಾಟಿಗೆ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖ ವರ್ಷವಾಗಿದ್ದು, 97% ರಷ್ಟು ಪ್ರಗತಿ ಕಂಡು ರೂ. 15,169 ಮಿಲಿಯನ್ ಆಗಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಇದು ಬಯೋಕಾನ್‌ನ ಪ್ರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶವಾಗಿದೆ. ಸಂಶೋಧನೆ ಸೇವೆ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಶೇ. 28 ಪ್ರಗತಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ರೂ. 18,256 ಮಿಲಿಯನ್ ಆಗಿದೆ ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಶೇ. 18 ರಷ್ಟು ಪ್ರಗತಿ ಕಂಡಿದೆ, ಅಂದರೆ ರೂ. 17,728 ಮಿಲಿಯನ್ ಆಗಿದೆ. ಬ್ರಾಂಡೆಡ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಆದಾಯವು 7% ಪ್ರಗತಿ ಕಂಡು ರೂ. 6,564 ಮಿಲಿಯನ್ ಆಗಿದೆ.

ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019 ರಲ್ಲಿ ಬಯಾಲಜಿಕ್ ಆದಾಯದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕ ಪಾಲನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್ಸ್ ಮತ್ತು ಜನರಿಕ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿವ್ವಳ ಆರ್‌&ಡಿ ವೆಚ್ಚ ಶೇ. 34ರಷ್ಟು ಏರಿಕೆಯಾದರೂ, ಸಂಚಿತ ಎಬಿಟಾ ಮಾರ್ಜಿನ್ ಶೇ. 27 ರಲ್ಲಿ ಇರುವುದು ಲಾಭಾಂಶವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿರುವುದನ್ನು ಪ್ರತಿಫಲಿಸಿದೆ.

ನಾವು ಆರ್ ಆಂಡ್ ಡಿಯಲ್ಲಿ ಭಾರಿ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಿದ್ದು, ಇದು ನಮ್ಮ ಪ್ರಗತಿಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡಲಿದೆ ಎಂದು ನಾವು ಭಾವಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಒಟ್ಟಾರೆಯಾಗಿ ಈ ವರ್ಷ ನಾವು ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ 4796 ಮಿಲಿಯನ್ ವೆಚ್ಚ ಮಾಡಿದ್ದು, ಇದು ಸಿಂಜೀನ್ ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಆದಾಯದ ಶೇ. 13 ರಷ್ಟಾಗಿದೆ.

ಭವಿಷ್ಯ

ಮುಂದಿನ ಕೆಲವು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ, ನಮ್ಮ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಅತ್ಯಂತ ದಕ್ಷವಾಗಿಸುವ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದೇವೆ. ಯುಎಸ್, ಐರೋಪ್ಯ ಒಕ್ಕೂಟ ಮತ್ತು ಜಪಾನ್‌ನಲ್ಲಿ ರೋಗಿಗಳಿಗೆ ಹಲವು ಬಯೋಸಿಮಿಲರ್‌ಗಳನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ನಾವು ಅತ್ಯಂತ ಕಠಿಣ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿರುವ ವಲಯಗಳಲ್ಲೂ ಲ್ಯಾಬ್‌ನಿಂದ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಗೆ ಸುಧಾರಿತ ಥೆರಪಿಗಳನ್ನು ಕೊಂಡೊಯ್ಯುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಎದುರಿಸಿದ ರಿಸ್ಕ್‌ಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಾ ಭಾರಿ ಅನುಭವವನ್ನು ಗಳಿಸಿದ್ದೇವೆ.

ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2020 ಬಯೋಕಾನ್‌ಗೆ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಕವಾಗಿದ್ದು, ನಮ್ಮ ಬಯಾಲಜಿಕ್, ಸಣ್ಣ ಮಾಲೆಕ್ಯೂಲ್‌ಗಳು, ಬ್ರಾಂಡೆಡ್ ಫಾರ್ಮುಲೇಶನ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನೆ ಸೇವೆಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ಎಲ್ಲ ಪ್ರಗತಿ ವಿಭಾಗಗಳೂ ವಿಶ್ವವರ್ಷ 2019ರ ಪ್ರಗತಿಯ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಮುಂದೆ ಸಾಗಿದ್ದು, ಕಂಪನಿಗೆ ಅಪಾರ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಒದಗಿಸಿದೆ.

ಅಂತಿಮವಾಗಿ, ವಿಭಿನ್ನ ಬಯೋಫಾರ್ಮಾಸುಟಿಕಲ್ಸ್ ಕಂಪನಿಯಾಗುವ ಹಾಗೂ ಕೈಗೆಟುಕುವಂತೆ ನಾವೀನ್ಯತೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ಉದ್ದೇಶವು ರಿಸ್ಕ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಲು ನಮ್ಮನ್ನು ಸಿದ್ಧಗೊಳಿಸಿದೆ. ಜಾಗತಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಬದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಧೈರ್ಯದ ಮೂಲಕ ಕೋಟ್ಯಂತರ ರೋಗಿಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ ತರುವಲ್ಲಿ ನಾವು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದ್ದೇವೆ.

ಈ ಕಠಿಣ ಪ್ರಯೋಗದಲ್ಲಿ ನಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಇದ್ದುದಕ್ಕಾಗಿ ಮತ್ತು ಕಂಪನಿಯ ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವಾಸವನ್ನು ಇಟ್ಟಿದ್ದಕ್ಕಾಗಿ ನಾನು ಷೇರುದಾರರಿಗೆ ಧನ್ಯವಾದ ತಿಳಿಸುತ್ತೇನೆ. ನಮ್ಮ ಪ್ರಯೋಗದ ಮುಂದಿನ ಹಂತಕ್ಕೆ ನಾವು ಸಾಗುವ ಈ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಅವರ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಮತ್ತು ಕೊಡುಗೆ ಮುಂದುವರಿಯುವುದನ್ನು ಎದುರು ನೋಡುತ್ತೇವೆ. ಅಂತಿಮವಾಗಿ, ದಶಕಗಳವರೆಗೆ ತಮ್ಮ ಬದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಕೊಡುಗೆಯ ಮೂಲಕ ವಿವಿಧ ವಿಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ನಮ್ಮ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಧನ್ಯವಾದವನ್ನು ತಿಳಿಸುತ್ತೇನೆ.

ಇಂತಿ ನಿಮ್ಮ ವಿಶ್ವಾಸಿ,

ಕಿರಣ್ ಮಜುಂದಾರ್ -ಶಾ
ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕಿ